

Tehy

MEDIATIEDOT 2012



Tavoitat
128 000
terveydenhoitoalan
ammattilaista ja
päättäjää!

- Tehy-lehti tavoittaa osoitteellisesti 128 000 terveydenhoitoalan ammattilaista.
- Lukijoita **211 000** (KMT 2011).
- Lukijoilla on vahva sitoutuneisuus omaan lehteensä.
- Lukijat ovat 94 % päätöksentekijöitä ja päätöksiin vaikuttajia (Taloustutkimus Oy 2011).
- Lukijat ovat merkittävä joukko kuluttajia, päivittäisostopäättäjiä ja suosittelijoita.
- Tehy-lehti on tarkin, ajantasaisin ja luetuin osoitteellinen kanava tälle terveydenhoitoalan kohderyhmälle.

Tehy-lehti

Julkaisija

Tehy ry
PL 10, 00060 Tehy
Asemamiehenkatu 4, Helsinki
p. (09) 5422 7000

Päätoimittaja

Päivi Jokimäki
p. (09) 5422 7190 paivi.jokimaki@tehy.fi

Toimituksen assistentti

p. (09) 5422 7196 tehy.lehti@tehy.fi

www.tehy.fi

Levikki, painos ja lukijamäärä

Levikki: 119 805 (LT 2010)
Painos: 128 000 kpl
Lukijamäärä: 211 000 (KMT 2011)
Lisäjaketut mm.

- 1/2012 Uudet opiskelijat
- 4/2012 Sairaanhoidajapäivät
- 7/2012 Terve-Sos messut
- 11/2012 Uudet opiskelijat, Kuntamarkkinat

Aineistot

Lehden tekniset tiedot

Lehden koko: 217 x 280 mm
Painopinta-ala: 191 x 250 mm
Painomenetelmä: offset
Resoluutio: 300 dpi
Painopaikka: PunaMusta, Tampere

Aineistovaatimus

Painokelpoinen aineisto (PDF-tiedosto, FreeHand- tai InDesign-dokumentit).
Värit: CMYK
Muusta aineistosta erillinen veloitus.

Sähköinen aineiston siirto

Sähköposti: aineistot@tehy.fi

Toimi näin

Liitetiedoston nimeksi Tehy-lehden numero, johon ilmoituksesi tulee ja ilmoituksesi nimi.



Markkinointi

Ilmoitusmarkkinointi

Alma 360 Asiakasmedia
PL 356, 00101 Helsinki
Munkkiniemen puistotie 25,
00330 Helsinki
p. 010 665 106

Tuire Sillanpää, 040 594 4204
Mari Leikas, 050 438 0824
Silja Jyrkinen, 040 520 6022
Lotta Saunamäki, 045 631 7214

etunimi.sukunimi@alma360.fi

Koulutussivut

Koulutusilmoitukset julkaistaan omana kokonaisuutenaan.
Tuire Sillanpää p. 040 594 4204
Lotta Saunamäki p. 045 631 7214

Työpaikkailmoitukset

Työpaikkailmoitukset julkaistaan omana kokonaisuutenaan.
Ilmoitussihteeri Anita Suuronen
p. 010 665 2553 faksi (09) 448 358
Ilmoitusaineistot: anita.suuronen@alma360.fi

Ilmoitukset

Ilmoituksen koko	Mitat ilman marginaaleja	Mitat sisältävät marginaalit	
2/1 s.	406 x 250 mm	434 x 280 mm	Marginaalit sisältäviin
1/1 s.	191 x 250 mm	217 x 280 mm	ilmoituksiin
1/2 s. vaaka	191 x 125 mm	217 x 140 mm	tarvitaan lisäksi
1/2 s. pysty	93 x 250 mm	107 x 280 mm	3 mm leikkuuvarat.
1/4 s. pysty	93 x 122 mm		
1/4 s. vaaka	191 x 62,5 mm		

Ilmoitushinnat

2/1 sivu	mv	4.135 €
	4-väri	7.560 €
1/1 sivu	mv	2.460 €
	4-v	4.165 €
1/2 sivua	mv	1.440 €
	4-v	2.490 €
1/4 sivu	mv	800 €
	4-v	1.390 €

Palstamm-hinta

mv 4.70 € 4-v 5.56 €

Työpaikkailmoitukset- pmm

mv 3.75 € 4-v 4.70 €

Palstan leveys 92 mm ja palstoja kaksi. Tehy-lehti ei ole arvonlisäveron alainen.

Määräpaikat +12 %:

Takakansi, 2. kansi, 3. kansi ja muut määräpaikat.

Vastuu virheistä

Julkaisu ei vastaa ilmoittajalle mahdollisesti aiheutuvasta vahingosta, jos hyväksyttyä ilmoitusta ei tuotannollisista tai muista syistä johtuen julkaista määrättyinä päivinä. Lehden vastuu julkaisemisesta tapahtuneista virheistä rajoittuu ilmoituksesta maksetun hinnan palauttamiseen. Huomautukset on tehtävä 8 päivän kuluessa.

Liitteet

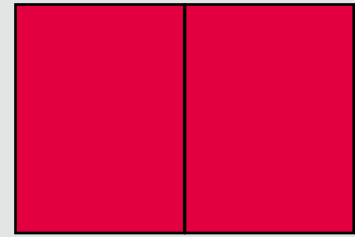
Tehy-lehdessä onnistuvat kortit, liitteet ja muut erikoistoteutukset.

Kun haluat mainonnallesi tavallista suuremman huomioarvon, käytä ilmoituksessasi irroitettavaa korttia tai valmista materiaalia lehden liitteenä.

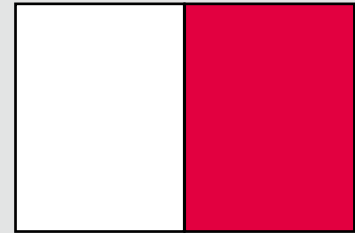
Ota yhteyttä!

Kerromme mielellämme lisää erikoistoteutuksista:
tuire.sillanpaa@alma360.fi

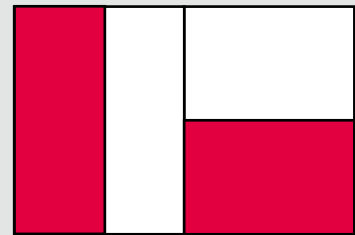
Pikahinnasto



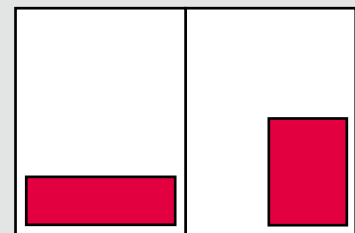
mv 4.135 €
4-v 7.560 €



mv 2.460 €
4-v 4.165 €



mv 1.440 €
4-v 2.490 €



mv 800 €
4-v 1.390 €



Terveydenhoitoalan ykkösmedia

Lukijaprofiili

- Tehy-lehti tavoittaa 128 000 terveydenhoitoalan ammattilaista kotiosoitteisiin henkilönimellä.
- Lukijoita 211 000 (KMT 2011).
- Lukijat ovat merkittävä joukko kuluttajia, päivittäis-ostopäättäjiä ja suosittelijoita.
- Lukijat ovat kohderyhmä, joille on yhteistä alan koulutus, vaativa työ ja halu pysyä ammatillisen kehityksen mukana.
- Tehy-lehden lukijat ovat taustaltaan urbaaneja lapsiperheitä, joiden talouksien tulot ovat keski- ja yläkeskiluokkaa suuremmat.
- Lukijoista 94 % on päätöksentekijöitä ja päätöksen vaikuttajia.
- 83 % lukijoista pitää Tehy-lehteä hyödyllisenä tietolähteenä.
- Tehy-lehti on **tarkin, ajantasaisin ja luetuin osoitteellinen kanava** tälle koulutetulle terveydenhoitoalan kohderyhmälle.

Tutkittua tietoa Tehy-lehden lukijoista

- Tehy-lehden lukemiseen käytetään keskimäärin 42 min.
- Tehy-lehti on hyödyllinen tietolähde 83 % lukijoista
- **Ilmoitusten keskihuomioarvot 70 %**
(Taloustutkimus Oy 2011)



Aikataulu 2012

Nro	Työpaikkailm.	Valmiit ilm.	Ilmestyy
1	29.12.	2.1.	17.1.
2	13.1.	16.1.	31.1.
3	3.2.	6.2.	21.2.
4	24.2.	27.2.	13.3.
5	16.3.	19.3.	3.4.
6*	4.4.	10.4.	24.4.
7	27.4.	30.4.	15.5.
8	18.5.	21.5.	5.6.
9	8.6.	11.6.	26.6.
10	27.7.	30.7.	14.8.
11	17.8.	20.8.	4.9.
12	7.9.	10.9.	25.9.
13	28.9.	1.10.	16.10.
14	19.10.	22.10.	6.11.
15	9.11.	12.11.	27.11.
16	30.11.	3.12.	18.12.

* ilmoitusten huomioarvotutkimusnumero

Lisäjaketut:

1/2012 Uudet opiskelijat/Koulutus

4/2012 Sairaanhoidajapäivät

7/2012 Terve-Sos messut

11/2012 Uudet opiskelijat/Koulutus, Kuntamarkkinat

Ilmoitusten varauspäivä 7 päivää ennen aineistopäivää.

Kohderyhmä

Tehy-lehden tavoittamat ammattiryhmät

- ylihoitajat
- osastonhoitajat
- sairaanhoitajat
- terveydenhoitajat
- terveydenhuollon opettajat
- hammashoitajat ja -huoltajat
- suuhygienistit
- kätilöt
- lastenhoitajat
- terveydenhuollon kandidaatit
- fysioterapeutit
- lähihoitajat
- laboratoriohoitajat ja bioanalyttit
- mielenterveyshoitajat
- röntgenhoitajat
- ensihoitajat
- lääkintävahtimestarit ja sairaankuljettajat
- geronomit
- jalkojenhoitajat

