

FLAVOUR

Feel



Mediakortti 2012

mous
Fine
FABULOUS
Feelings
Family
Eväitä
hyvään
elämään

Fazerin *F* on houkutteleva ja laadukas wellbeing-lehti. Sen monipuoliset sisällöt, värikkäät ja tunnelmalliset kuvat sekä yllätyksellisyys tekevät siitä lehden, jota halutaan lukea ja säilyttää pitkään. Ilmoitukset ovat luonteva ja tärkeä osa lukuelämystä. Lehti kytkeytyy tiiviisti Fazerin aktiiviseen verkkoyhteisöön.

Aihealueita

- Hyvän olon elämykset
- Maistuva ruoka ja piensisustus
- Vinkkejä sujuvampaan arkeen ja rentoon vapaa-aikaan
- Kotoilu, yhdessäolo ja itse tekeminen
- Eettisyys ja ekologinen kuluttaminen

Kohderyhmä

- Aktiivi-ikäiset, työssäkäyvät ja ostokykyiset LOHAS- kuluttajat (Lifestyles of Health and Sustainability)
- Jopa 1,12 miljoonaa suomalaisista kuuluu LOHAS-kohderyhmään (Tripod Research 2010)
- Seuraavat aikaansa ja trendejä
- Arvostavat ruokaa, hyvinvointia, elämyksiä, designia, kulttuuria, koulutusta ja matkailua
- Vastuullisia ja kriittisiä kuluttajia, mutta suosittelevat hyväksi kokemiaan asioita lähipiirille

Find
FOOD



FRIENDS

Flow
Fresh





*Smile
Out*

LEHDEN ILMESTYMISAJANKOHDAT 2012

Numero	Varaus	Aineisto	Ilmestyy
1/2012	2.1.	9.1.	30.1.2012
2/2012	19.3.	23.3.	16.4.2012
3/2012	22.8.	27.8.	17.9.2012

ILMOITUSHINNAT JA KOOT

Koko	hinta
2/1 (420 x 265 mm)	11 000
1/1 (210 x 265 mm)	6 500
1/2 vaaka (210 x 130 mm)	4 000
1/2 pysty (102,5 x 265 mm)	4 000
1/4 (102,5 x 130 mm)	2 500
takakansi (210 x 230 mm)	9 000
2/3 kansi (210 x 265 mm)	8 000

Hintoihin lisätään alv.

Kysy monisivuilmoitusten ja liitteiden hintoja.

HUOM! Lisää ilmoituksen kokoon 3 mm leikkausvarat joka puolelle ilmoitusta.

JULKAISIJA

Oy Karl Fazer Ab, PL 4, 00941 Helsinki
Päätoimittaja Nina Törhönen
nina.torhonen@fazer.com

TOIMITUS

Alma Media 360 Asiakasmedia
PL 502, 00101 Helsinki
puh. 010 665 102, fax 010 665 2533
etunimi.sukunimi@alma360.fi
Mari Toivonen puh. 040 515 3155
Elisa Helavuori puh. 040 733 0204

JAKELU

140 000 kappaleen jakelu kaikissa
Amica-ravintoloissa ympäri Suomen
ja Fazer-kahviloissa.
Lisäksi henkilökohtainen jakelu
n. 2 000 sidosryhmän jäsenelle.

AINEISTOVAATIMUKSET

Valmis aineisto toimitetaan
aikakauslehtiasetusten mukaisena
pdf-tiedostona, cmyk-muodossa ja
300 dpi-resoluutiolla osoitteeseen
fazer@astehelsinki.fi.

TEKNISET TIEDOT

Painosmäärä n. 150 000
Lehden koko 210 x 265 mm
Painomenetelmä offset
Rasteri 60 l/cm
Sidonta Liimasidonta
Paperi Kansi G-Print 200 g
Sisus G-Print 115 g
Painopaikka Forssa Print, Tampere

MEDIAMYyntI JA VARAUKSET

Alma Media 360 Asiakasmedia
puh. 010 665 106, fax (09) 448 358
Munkkiniemen puistotie 25
00330 Helsinki, www.alma360.fi

Asiakkuusjohtaja Tuire Sillanpää
puh. 040 594 4204
tuire.sillanpaa@alma360.fi

Myyntipäällikkö Mari Leikas
puh. 050 438 0824
mari.leikas@alma360.fi

Myyntipäällikkö Silja Jyrkinen
puh. 040 520 6022
silja.jyrkinen@alma360.fi

Myyntipäällikkö Lotta Saunamäki
puh. 045 631 7214
lotta.saunamaki@alma360.fi

ILMOITUSAINeISTOT

Aste Helsinki Oy
Panuntie 4, 00610 Helsinki
puh. 020 720 9040
fax 020 7209 041
Pelle Huuhtanen puh. 040 482 0579
Aineistot: fazer@astehelsinki.fi

ILMOITUSVARAUSTEN EHDOT

Peruutukset Alma 360
Asiakasmediaan kirjallisena,
viimeistään 7 arkipäivää ennen
mediakortissa mainittua
aineistopäivää. Myöhemmin
tehdystä peruutuksesta veloitetaan
koko ilmoitushinta. Lehdellä on
oikeus kieltäytyä julkaisemasta
sopimattomaksi katsomaansa
ilmoitusta.

REKLAMAATIOT

Reklamaatiot on tehtävä kirjallisesti
Alma 360 Asiakasmediaan 14
vuorokauden kuluessa lehden
ilmestymisestä.

VASTUU VIRHEISTÄ

Julkaisija ei ole vastuussa
ilmoituksissa luvatuista eduista.
Julkaisija ei vastaa ilmoittajalle
mahdollisesti aiheutuvasta
vahingosta, mikäli ilmoitusta ei
ole voitu julkaista tuotannollisen
tai muun syyn vuoksi. Lehden
vastuu virheistä rajoittuu enintään
ilmoitushintaan.

